

La Tienda Dinámica

LA EXPERIENCIA DE COMPRAS COMPLETA

Los consumidores de hoy en día compran cuando y donde es más conveniente. Utilizando nuevos factores de forma como computadoras tablet y smartphones, extienden las "horas de compras" a 24/7. Comparten sus experiencias con amigos y familiares a través de Twitter, Facebook y otros sitios de redes sociales, navegan ampliamente por sitios de productos en la web, y chequean las opiniones de los clientes en línea a la hora de decidir qué comprar. La lealtad de marca ahora genera una expectativa mucho mayor: la experiencia de compras completa.

Para los principales vendedores minoristas de todo el mundo, la implicación es clara. Todo tiene que ver con el cliente. Ofrecer la experiencia de compras completa significa ir bastante más allá de la simple transacción de productos y servicios.

Los vendedores minoristas están conscientes de la importancia de utilizar la tecnología adecuada en esta nueva realidad de la venta minorista. La visión y estrategia de la tecnología Microsoft aprovechan nuestra exclusiva combinación de experiencia -en productos de consumidor, aplicaciones de negocios y operaciones de venta minorista de Microsoft Store- para ofrecer a los vendedores minoristas soluciones que hacen más y les ayudan a ser más dinámicos para responder a las expectativas del cliente e incluso excederlas.



LA EXPERIENCIA DE COMPRAS COMPLETA

¿Cómo describiría esta experiencia el consumidor de hoy?

PERSONAL: "El vendedor minorista sabe quién soy y se relaciona conmigo como persona. Su oferta de productos es exactamente lo que estoy buscando y recibo una atención individual y ofertas especialmente personalizadas. Él me ayuda a obtener el máximo provecho de mi tiempo y presupuesto".

ÁGIL: "Me puedo conectar con el vendedor cuando y donde quiera desde el dispositivo que yo prefiera. Tanto en la tienda como en línea, obtengo una excepcional experiencia con un vendedor que me conoce. La promoción de mi sitio social preferido viaja conmigo en mi dispositivo móvil, de manera que puedo reclamarla fácilmente más tarde".

DIFERENCIADA: "El vendedor minorista me facilita la adquisición de lo que quiero a un buen precio. Su personal es amable y eficiente -ofrece un excelente servicio al cliente. Siempre hace un mejor trabajo que el de otras tiendas donde compro. Aquí es donde tengo mi mejor experiencia en general".



LA VENTA MINORISTA DINÁMICA

Ofrecer la experiencia de compras completa requiere que los vendedores sean dinámicos:

- **CONECTADOS** con los clientes a través de canales para escuchar, aprender y responder de manera coherente y conveniente -ofreciendo a los clientes lo que quieren, donde y cuando quieran comprar.
- **FACULTADOS** para incrementar la productividad y el servicio al cliente a través de una cambiante fuerza de trabajo global, ayudando a su activo más importante - la gente- a desarrollar su máximo potencial.
- **PROACTIVOS** para realizar su trabajo con criterio mediante el acceso a información esencial en tiempo real -optimizando el rendimiento, previendo tendencias y capitalizando oportunidades. Una vista real del negocio de 360 grados.

La tecnología ayuda a los vendedores minoristas a ofrecer la experiencia de compras completa.

Pero hacer que los componentes trabajen conjuntamente puede distraer la atención de los objetivos de negocio. Microsoft Dynamics AX 2012 para la venta minorista ofrece una respuesta única a este problema: una solución potente, ágil y sencilla que conecta a la empresa de venta minorista de extremo a extremo, impulsando el crecimiento y fomentando las relaciones con los clientes.

Usted no tiene que implementar todo al mismo tiempo. Comience con los componentes esenciales para su negocio y continúe al ritmo que sea más conveniente para usted. Obtenga valor de sus otras inversiones en TI; los productos Microsoft están contruidos para que funcionen conjuntamente y con una gran variedad de aplicaciones específicas de negocio.

Benefíciense de la flexibilidad de la solución: extiéndala rápida y fácilmente a nuevas localidades y geografías a medida que su negocio crezca. Realice algunas operaciones en la nube y otras en su local. Todo esto es parte de la diferenciación exclusiva de Microsoft Dynamics AX 2012 para venta minorista que diferenciará su negocio ante sus clientes.

Microsoft Dynamics AX 2012 para Venta Minorista: Diferenciación única

CONECTADA:

- Coherente y transparente en todos los canales.
- Administración centralizada y completa del canal
- La disponibilidad global de extremo a extremo permite un crecimiento coherente y rápido

PODEROSA:

- Enfoque basado en roles para el punto de venta (POS), gerente de tienda.
- Interfaz de usuario y punto de venta (POS) personalizable, extensible.
- POS habilitado para móviles (y offline)

PROACTIVA:

- Solución unificada para la tienda, oficinas centrales y cadena de suministro.
- Control completo del hardware, interfaz de usuario y perfiles de usuario.
- Arquitectura de capas, impulsada por modelos, para aprovechar oportunidades y administrar los cambios.

Microsoft Dynamics para la Venta Minorista ofrece el "Poder de Elección"

Inicie la implementación donde sea más necesario para su negocio

Cliente/Consumidor

ADMINISTRACIÓN MULTICANAL OPERACIONES DE TIENDA Y "MERCHANDISING"

- Integre la administración/manejo multicanal para posibilitar el comercio, el flujo entre canales, el conocimiento y el análisis.
- Posibilite sistemas de tienda superiores para controlar los roles de los usuarios, interfaces y hardware para la administración de pedidos de clientes en el punto de venta.
- Aproveche las poderosas capacidades de merchandising incluyendo la administración global y local de productos y atributos personalizados; categorías ilimitadas para la administración mejorada de categorías y variedades; e innovación para administrar la matriz y otros tipos de inventario.

ATENCIÓN AL CLIENTE Y COMERCIO SOCIAL

- Implemente promociones, descuentos, cupones y más a través de los sitios sociales; permita el recordatorio y/o el canje a través de otros canales.
- Identifique tendencias y provea servicio personalizado con acceso a datos sobre los cuales se puede actuar en tiempo real.
- Use repositorios de documentos compartidos para mantener una historia amplia del cliente, desde el contacto inicial y a lo largo de las interacciones subsiguientes, y hágala disponible para toda la organización.

ADMINISTRACIÓN DE PEDIDOS LOGÍSTICA DE REABASTECIMIENTO

- Optimice la compra y el reabastecimiento: base la compra en el tamaño, color y estilo; use los procesos de reabastecimiento, incluyendo "cross-docking", para sugerir la distribución de elementos entre tiendas, con actualizaciones de "Journal" de transferencia inmediata.
- Controle las transferencias de inventario y flujos intercompañía con una vista del negocio de extremo a extremo.
- Administre de manera amplia las compras, solicitudes y procesos de reabastecimiento.

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (GL/AP/AR)

- Cree rápidamente dimensiones financieras ilimitadas basadas en formularios que pueden ser compartidos entre entidades legales para una visión completa del negocio, transparencia de auditoría y análisis detallados.
- Transforme la información de presupuesto en herramientas de administración precisas de flujos de trabajo con controles de presupuesto múltiples, variables y jerárquicos que le permiten definir cómo quiere usted administrar los gastos y tener mayor control sobre las adquisiciones.
- Establezca, visualice y administre gravámenes, incluyendo los compromisos de órdenes de compra, en el libro mayor de contabilidad. Maneje los elementos de flujo de trabajo respecto al procesamiento y gravámenes de fin de año.

Área administrativa