

La Empresa Dinámica: De Aspiración a Realidad

White Paper

19 de marzo, 2012

CONTENIDO

LA EMPRESA DINÁMICA – DE ASPIRACIÓN A REALIDAD	3
FUERZAS DEL CAMBIO	3
SE TRATA DE LAS PERSONAS	5
LA EMPRESA DINÁMICA	6
Aplicaciones innovadoras y proactivas – mejores, más rápidas, más inteligentes	6
Organizaciones conectadas – gente mejor informada toma mejores decisiones	7
Cargas de trabajo “Instant On” y suites	8
ES UNA SOLUCIÓN DE NEGOCIOS MICROSOFT	9
Transformando los negocios a través de la innovación del consumidor	12
Compromiso explícito a la simplicidad y a la agilidad	13
RESUMEN	14

LA EMPRESA DINÁMICA — DE ASPIRACIÓN A REALIDAD

Las aplicaciones tradicionales de negocio son "sistemas de registro" pasivo y retrógrado. Los usuarios hacen su trabajo y luego, además, realizan una transacción para decirle al software lo que han hecho. Las normas y los reportes facilitan el cumplimiento y el control, pero hasta aquí llega este tipo de software. El mundo de hoy está cada vez más plano por la tecnología, la complejidad global y la nueva competencia mundial, lo que hace que sea fundamental para una empresa poder percibir y reaccionar rápidamente a las señales, amenazas y oportunidades. Y si queremos ir más allá en este mundo donde el ritmo de los negocios es cada vez más acelerado, imaginemos tener la capacidad de prever en lugar de reaccionar a esas señales. El éxito actual y futuro exige una nueva generación de software más proactivo y ágil.

Una forma de ver el éxito de un negocio es ver la óptima alineación del personal, bienes, sistemas y datos para maximizar los resultados. Microsoft Dynamics rompe el molde tradicional de las aplicaciones de negocios de hoy en día. Proactiva y orientada al futuro, Microsoft Dynamics es una solución que conecta a la gente con su trabajo, haciendo que salgan a la superficie conocimientos que permiten tomar mejores decisiones y guiando procesos que optimizan los resultados. Un software ágil permite adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado. En lugar de un "sistema de registro", ofrece un "sistema de participación y oportunidad".

Al considerar la evolución de Microsoft Dynamics, damos un vistazo a los desafíos que enfrentarán las empresas en el futuro, y definimos una nueva visión de cómo el software puede evolucionar para capacitar a las personas para tener un éxito mayor, predecir problemas potenciales así como oportunidades, y permitir a las organizaciones expandir las posibilidades de ventaja competitiva. En Microsoft, estamos haciendo que esto sea una realidad.

FUERZAS DEL CAMBIO

Las empresas siempre se enfrentan a cambios — las nuevas tecnologías, nuevas fuerzas competitivas, nuevas tendencias de consumo y la evolución del panorama regulador son la norma y no la excepción. Mirando al horizonte, sin embargo, vislumbramos un drástico cambio en cuatro direcciones simultáneamente. Para el verdadero éxito, hoy más que nunca, es esencial un software que permita a las empresas ser más dinámicas y capturar rápidamente las oportunidades que se presentan en condiciones cambiantes.



Personas: Siempre hay una nueva generación que se incorpora al mercado de trabajo —pero ahora, por primera vez, esa nueva generación ha crecido estando siempre conectada y en línea. Se inicia en el mercado laboral con una actitud diferente hacia la tecnología y con nuevas expectativas. Esto exige que el software de negocios evolucione, y a la vez permita nuevos escenarios. Hoy en día, muchos bancos resaltan a sus clientes la capacidad de depositar cheques con sólo fotografiarlos gracias a una aplicación de teléfono inteligente. Esto no sólo tiene que ver con nuevas tecnologías, sino también con una generación de usuarios que se siente cómodo en este escenario. Ofrecer esta posibilidad hace veinte años a una generación de usuarios que se aferraban a sus libretas de cuentas de ahorro, hubiese sido tan imposible como parecía en ese momento la propia tecnología para lograrlo. Por otra parte, la nueva generación que entra en el mercado laboral funde, de alguna manera, su vida personal y profesional, aplicando sus preferencias personales a su estilo de trabajo y dispositivos. Exigen acceso a cualquier persona o cualquier cosa, desde cualquier lugar, en cualquier momento y utilizando cualquier dispositivo. En el trabajo esperan la misma experiencia intuitiva que tienen en el resto de su vida con sus tabletas electrónicas, teléfonos inteligentes y redes sociales. Esto va más allá de la *consumerización* de la Tecnología de Información (TI), es la *consumerización* de las empresas.

Economía: A principios de 2012, observamos muchos signos de la recuperación de los efectos económicos adversos de 2009. Las situaciones varían de una región a otra, pero los mercados de valores de Estados Unidos se encuentran en niveles que superan los precios de antes del desplome. Las empresas de automóviles están prosperando nuevamente. El empleo en muchas áreas ha mejorado enormemente. Sin embargo, algunos efectos parecen mucho más permanentes, definiendo una nueva realidad económica. Una dimensión que cambiará para siempre con esta nueva realidad económica es la forma en que las empresas consideran los proyectos de software. La era de los proyectos de TI centrados únicamente en una agenda tecnológica, y definidos como reemplazo masivo de sistemas, o con una inversión que se extendía durante varios años contra la promesa de beneficios a futuro, ha terminado. El retorno de la inversión es ahora un componente esencial – la reducción del tiempo entre el gasto inicial y los beneficios económicos obtenidos es fundamental. Se espera pagar por la capacidad y capacitación a medida que se utilizan, en vez de una inversión inicial por la utilización prevista. El cambio no sólo afecta cómo se adquiere, se implementa y se desarrolla el software, sino que también cómo se definen los proyectos. Para responder a los criterios de la nueva realidad, el software de negocios debe ser capaz de abordar diferentes áreas operacionales o cargas de trabajo de forma secuencial, impulsado por la capacidad de capitalizar las oportunidades de negocio, en lugar del viejo modelo de sustitución de sistemas completos de manera generacional. La nueva realidad económica ha redefinido cómo el software exitoso debe ser vendido, implementado e instalado.

Tecnología: La nube está emergiendo como el cambio tecnológico más importante de una generación. Más allá de correr las aplicaciones de hoy de una manera nueva, la nube está dando soluciones a aplicaciones de negocios que antes eran, cuando menos, poco prácticas. Cadenas de suministro conectadas, impulsadas por los “hubs” de la nube, están cambiando la manera en que muchas empresas operan. El papel de la nube será diferente para cada negocio, pero es probable

que origine un cambio significativo en la mayoría de las industrias. La tecnología "Big data", a menudo instalada en la nube, permitirá a las empresas analizar cantidades de datos anteriormente inconcebibles, revelando conocimientos que permiten tomar mejores decisiones. La gente se conecta a la nube a través de un mundo de diversos dispositivos nuevos, desde teléfonos inteligentes y tabletas a computadoras desktop y portátiles. Además de la gente, una Internet de dispositivos inteligentes capturará la información, la enviará a la nube —muchas veces impulsando el análisis de "big data"— y responderá a las señales desde los análisis y servicios de control basados en la nube.

Geopolítica: Mientras los negocios se globalizan cada vez más, el cambio de las condiciones geopolíticas, tales como los costos de las pólizas, la regulaciones y gastos energéticos, deben ser rápidamente asimilado y tenido en cuenta en las estrategias operativas. Las interrupciones en una parte del mundo pueden afectar rápidamente por medio de las cadenas de suministro conectadas. Las empresas exitosas deben reaccionar de forma inmediata a estas condiciones cambiantes, y deben equilibrar el número creciente de factores para alcanzar su verdadero potencial. La velocidad y complejidad generan nuevos requerimientos de software, incluyendo la capacidad de facilitar la colaboración a través de la conexión y la identificación de estrategias óptimas.

Las organizaciones deben abordar estas nuevas realidades para tener éxito en el ambiente empresarial diverso y ágil de hoy en día. Ellas son también los principios de diseño que inciden en el enfoque de Microsoft de las soluciones de negocios modernas. Hemos logrado capturarlas en un concepto que llamamos "Dynamic Business" y con él buscamos apoyar a las empresas en su camino hacia la transformación.

SE TRATA DE LAS PERSONAS

En el corazón de toda empresa esta su gente, que hace que las cosas sucedan. Las personas recolectan información en las aplicaciones de negocio para tomar decisiones que permiten a la organización avanzar. Son las personas las que manejan las relaciones internas y externas para tomar acción. Las empresas más exitosas son aquellas con individuos que están contribuyendo enteramente, dispuestos a hacer la diferencia, y comprometidos al éxito de su empresa. Microsoft puede ayudar a las personas y organizaciones a desarrollar todo su potencial y lograr un impacto significativo, ofreciendo una solución de negocios de extremo a extremo, flexible y fácil de usar.

Un estudio¹ publicado por Harvard Business School en 2011 demostró que, incluso más que el nivel de salario, la principal fuente de satisfacción en el trabajo es la posibilidad de contribuir con algo significativo y lograr resultados. Por otra parte, los investigadores encontraron que los trabajadores que habían sido verdaderamente productivos no sólo eran más felices, sino que también lograban un mayor avance profesional. Este vínculo entre la satisfacción en el trabajo y la productividad es una de las razones por las que creemos que las aplicaciones empresariales deben ir más allá de la provisión de funcionalidad para ayudar a inspirar interés y entusiasmo en las personas. Otra razón es la creciente evidencia que la experiencia del usuario afecta a la contratación y retención. En Microsoft

creemos que produciendo sistemas que no sólo equipen, sino que también entusiasmen a los individuos, podemos ayudar a que nuestros clientes vayan más allá de mejorar sus empresas a transformárlas en todo nivel. Podemos ayudarlos a romper la barrera electrónica que ha invadido a la industria de aplicaciones de negocio durante años.

Personas entusiasmadas y bien equipadas son el mejor activo de una compañía; cuando las organizaciones aprovechan todo el potencial de su gente, logran un impacto positivo en su negocio. La “Empresa Dinámica” que nos imaginamos incluye soluciones de extremo a extremo, centradas en las personas, que ayuden a los empleados a hacer mejor su trabajo y los inspiren para lograr un mayor nivel de compromiso, innovación y liderazgo.

LA EMPRESA DINÁMICA

Microsoft tiene un posicionamiento único en el mercado para ayudar a las organizaciones a convertirse en Empresas Dinámicas, conectadas, con visión de futuro y uso pleno del potencial de su gente. Para asegurarnos de que construimos para el futuro, Microsoft se concentra en: ofrecer soluciones de negocios modernas, innovadoras y proactivas; conectar a las organizaciones con su gente y su ecosistema; permitir a las organizaciones implementar escenarios de negocio individuales o una suite de negocio completamente integrada; y tener la flexibilidad para responder a las necesidades futuras del negocio. En resumen, las soluciones de negocios de Microsoft cumplen la promesa de ayudar a la gente a hacer su mejor trabajo y hacer que la información le proporcione conocimientos que le permita tomar acción y hacer que el negocio avance.

APLICACIONES INNOVADORAS Y PROACTIVAS — MEJORES, MÁS RÁPIDAS, MÁS INTELIGENTES.

Las aplicaciones tradicionales de negocios evolucionaron como sistemas de registro pasivos y antiguos. Microsoft Dynamics ha cambiado este modelo introduciendo un flujo de trabajo integrado que incorpora a la aplicación el entendimiento de los procesos de negocio y que guía los usuarios en su trabajo. Cuando esto se combina con inteligencia de negocio integrada que transforma los datos capturados en conocimientos fomentando mejores decisiones, el sistema se convierte más activo, un socio con visión de futuro para las personas que impulsan la empresa hacia el éxito.

Microsoft Dynamics también ofrece escenarios innovadores para aplicaciones en la actualidad. Estos incluyen, por ejemplo, una solución para el comercio de venta minorista, que ofrece conexión inmediata desde los puntos de venta al sistema de la sede principal de la empresa, y que unifica el comercio que se lleva a cabo a través de la Web y el comercio convencional en una sola vista de clientes y transacciones; así como un sistema para fabricantes que soporta modelos de fabricación discreta, de procesos y lean en una sola instancia, con capacidades de planificación y costos que funcionan en los tres modelos.

Este es sólo el comienzo. Microsoft Dynamics evolucionará para integrar optimización de restricción y aprendizaje de máquina con el fin de ofrecer capacidades más avanzadas, y preparadas para el futuro, a Empresas Dinámicas. Por ejemplo, estamos desarrollando sistemas que combinan el historial de transacciones con información acerca de factores clave como el clima, tráfico, calendarios de eventos locales y demografía para optimizar las cantidades diarias de pedidos de una tienda minorista, minimizando la falta y exceso de stock, y lograr así mayor rentabilidad.

“Big data”, conexión social y análisis contextuales presentan nuevas oportunidades de conocimiento en las aplicaciones de negocio, y abre un nuevo abanico de oportunidades de negocio. Las aplicaciones modernas de negocio no sólo harán más inteligentes a los individuos y a las organizaciones, sino que irán mucho más allá, alcanzando niveles de impacto que apenas estamos empezando a imaginar.

Para lograr un impacto siempre se ha requerido entendimiento y visión, pero la mayoría de los sistemas de hoy en día sólo se centran en visiones y datos retrospectivos. Son pasivos, reactivos y retrógrados. Las aplicaciones modernas de negocios serán proactivas desde el comienzo. Informarán con conocimientos y posibles acciones, mientras evolucionan constantemente para indicar lo siguiente que viene.

Los datos continúan creciendo exponencialmente, así como la capacidad de inferir información de los mismos. Los comentarios sociales han acelerado el ritmo del ciclo de revisión, con las opciones de “Like”, enlaces y tweets que proporcionan pistas para el éxito o el fracaso al instante. La captura de estos datos y ser capaz de aprovechar su valiosa información es un nuevo requisito.

Las soluciones de negocios de Microsoft no sólo ayudan a las personas a integrar y entender estos nuevos conjuntos de datos, sino también a obtener mejores respuestas sugiriendo acciones para destacarse en el trabajo que realizan. Microsoft logra esto creando soluciones que permiten calcular y/o recalcular las posibilidades de negocio en tiempo real. Al centrarse en sistemas conectados y preparados para el futuro, Microsoft permite a las personas acceder a la información procesable con mayor rapidez y agilidad, lo que a su vez permite a las empresas responder de manera más eficiente, efectiva y proactiva a las condiciones cambiantes del mercado.

ORGANIZACIONES CONECTADAS: PERSONAS MEJOR INFORMADAS TOMAN MEJORES DECISIONES

Las redes sociales de hoy, los dispositivos móviles y las crecientes oportunidades para la interacción "en cualquier momento y en cualquier lugar" han cambiado la forma en que mucha gente vive y

trabaja. Las personas son cada vez más dependientes de las conexiones en la red global —entrelazadas en esta realidad conectada.

Las soluciones modernas de negocio no sólo conectan a las personas dentro y fuera de la organización, sino que también les proporciona contexto y entendimiento que les permite tomar mejores decisiones y aumentar la productividad. Una parte importante de la misión de Microsoft es promover la conexión con personas, con clientes y con socios de negocio en todos los procesos, datos y ecosistema en que las organizaciones operan. Este compromiso con las organizaciones interconectadas incluye nuestra visión de servicios de colaboración en contexto, en cualquier lugar, que unen gente y empresas a las personas adecuadas en el lugar, contexto y momento apropiados a través de múltiples vías de comunicación. Las soluciones de negocio de Microsoft incluyen todo, desde el correo electrónico, de voz y video, a la presencia en redes sociales —todo diseñado con el único objetivo de dar a las personas y a las organizaciones medios más efectivos para:

- Aprovechar la gran cantidad de canales que existen para conectarse con los clientes en el momento y el lugar que prefieran
- Crear una organización inclusiva que escuche y promueva los escenarios de colaboración interna para incluir al cliente
- Evolucionar desde una organización que se relaciona con clientes individuales a una que aprovecha a la multitud para beneficiar a la marca

El compromiso de Microsoft con las organizaciones conectadas es eliminar los obstáculos que generan fricción dentro de la organización y proporcionar a las personas una gama más amplia de ideas y acciones mediante conexiones internas y externas. Con una mayor transparencia, agilidad y visión, las personas toman decisiones más informadas y transforman su organización en una Empresa Dinámica.

CARGAS DE TRABAJO “INSTANT ON” Y SUITES

Tradicionalmente, la implementación de nuevas aplicaciones de negocio ha sido costosa, difícil y, en algunos casos, bastante dolorosa. Es por eso que Microsoft está comprometido en provisionar las aplicaciones empresariales más intuitivas del mercado. Solamente, por medio de la eliminación de costos fuera de presupuesto, y demoras en la implementación asociadas con nuevas aplicaciones de negocio y haciendo que esas aplicaciones sean fáciles de usar, una aplicación de negocios puede ayudar a una organización a convertirse en una Empresa Dinámica.

Los productos Microsoft Dynamics se han diferenciado siempre de otras aplicaciones de negocios por su rápida implementación y bajo costo. Los retos económicos actuales exigen un salto cuántico respecto a velocidad y bajos costos y Microsoft va a continuar siendo líder en ambos aspectos. Cada vez más, las empresas buscan evolucionar sus aplicaciones en porciones o partes más pequeñas – solucionando una sola carga de trabajo a la vez. Las porciones más pequeñas representan un retorno más rápido de la inversión y un direccionamiento más preciso del gasto de TI en áreas que representan oportunidades o retos importantes para el negocio. El Grupo Gartner describe esto como una “estrategia por capas”ⁱⁱ, reconociendo que algunas partes de una aplicación de negocio deben evolucionar más rápidamente que otras. Tradicionalmente, las empresas han tenido que escoger entre las mejores soluciones disponibles que sólo abordaban una carga específica de trabajo o suites completas. El mejor enfoque presentaba enormes problemas de integración, ya que las soluciones de cargas de trabajo separadas raramente venían del mismo proveedor de aplicaciones. Las suites proveían una integración natural, pero no soportaban la implementación de una carga de trabajo a la vez. Para resolver este problema, Microsoft Dynamics está evolucionando hacia una solución suite, compuesta por servicios de carga de trabajo diseñados juntos, pero se pueden implementar de forma independiente. Las empresas pueden utilizar la tecnología de Microsoft Dynamics en el modelo que mejor se adapte a sus necesidades — como una suite integrada en una empresa o filial, o carga de trabajo por carga de trabajo en empresas más grandes, agrupando las cargas de trabajo en la simplicidad de una suite



Los sistemas con módulos que se pueden activar y desactivar, dependiendo de lo que las personas necesitan para realizar su trabajo, permitirán ciclos de implementación más cortos y económicos. Una carga de trabajo puede ser un proceso individual de negocio, tales como la administración de gastos, responder a las necesidades de una subsidiaria o adquisición, o a las necesidades operacionales de una operación de fabricación o de venta minorista. Las grandes organizaciones, especialmente, necesitan la flexibilidad para adaptarse y cambiar sus sistemas de negocio una carga de trabajo a la vez, ya se trate de cargas de trabajo de administración de proveedores o de administración de capital humano, ventas, mercadeo o servicio al cliente. Esta es la razón por la cual

Microsoft diseña sus aplicaciones de negocio como soluciones completas, compuestas por servicios que pueden implementarse separadamente. Los clientes pueden implementar la porción o porciones que necesiten, beneficiándose al mismo tiempo de la sinergia de una suite.

EN UNA SOLUCIÓN DE NEGOCIO DE MICROSOFT

Hay un círculo virtuoso entre aplicaciones y plataformas. Las aplicaciones establecen los requisitos que hacen que las plataformas funcionen bien y, a su vez, las plataformas impulsan la innovación en las aplicaciones. Estas van a las raíces de Microsoft, con Office impulsando Windows, y la interfaz gráfica de Windows impulsando el crecimiento de Office. Esto también es cierto hoy en día, y como aplicación que utiliza amplia y profundamente la tecnología de la plataforma Microsoft, Microsoft Dynamics desempeña un papel fundamental dentro de Microsoft, ayudando a impulsar la plataforma hacia la excelencia, históricamente en instalaciones de servidores y actualmente en la plataforma de la nube de Windows Azure.

Microsoft Dynamics reúne la amplia gama de tecnologías de Microsoft, abarcando tanto el ámbito comercial como el del consumidor, lo que facilita que las empresas colaboren, se conecten y logren resultados. Las herramientas de Microsoft Lync, SharePoint y SQL Server BI proveen capacidades de comunicación, colaboración y análisis dentro de la solución de negocios de extremo a extremo. Microsoft Dynamics CRM corre en Outlook, para que los usuarios puedan moverse entre tareas con mayor facilidad y sin interrupciones. Esta interoperabilidad generalizada crea una mejor experiencia para el usuario, reduce los costos de TI y la complejidad, y pone nuevos productos de Microsoft en manos de los clientes sin mayores problemas. Hacer pruebas en escenarios reales de clientes que utilizan los productos y servicios de Microsoft —por ejemplo, transmisión de datos entre las aplicaciones de negocio de Microsoft Dynamics y Microsoft Excel para potenciar el análisis adecuado— y un compromiso constante de facilitar la actualización y hacer pruebas de las diferentes versiones de productos y servicios, permite a los clientes beneficiarse de una tecnología más avanzada de manera más rápida, uniforme y sin obstáculos.

La nube es otra área donde Microsoft Dynamics demuestra los beneficios únicos de una solución de negocios de Microsoft. En primer lugar, en la hoja de ruta de Microsoft Dynamics está poder proveer en la nube los beneficios de la plataforma escalable, rentable y global Windows Azure, impulsando requerimientos clave dentro de esa plataforma y apoyándose en su exclusiva arquitectura Platform as a Service (PaaS), para lograr ofrecer nuevos niveles de software de negocio a través de la nube. En segundo lugar, los clientes tendrán la capacidad de descubrir, adquirir y administrar los servicios en la nube de Microsoft Dynamics, Microsoft Office 365 y Windows Azure a través de un mercado y una experiencia de portal unificados, lo que simplifica el consumo de una amplia gama de servicios. Y tercero, hemos visto con nuestros propios clientes que las organizaciones no transfieren la totalidad de sus activos de TI a la nube de manera instantánea, sino que la mayoría o todas las empresas se mantienen en un entorno híbrido en el futuro previsible, combinando algunos activos ubicados en el propio local con otros situados en la nube. Windows Azure permite esto de una manera única, con opciones de identidades agrupadas que facilitan el uso coherente de la identidad de las personas tanto en la nube como en las propias instalaciones, así como la capacidad para la seguridad de las redes privadas virtuales entre la nube de Microsoft y la infraestructura del local del cliente. Microsoft Dynamics apoya esto con el poder de elección – la misma aplicación de negocios disponible para su utilización en la nube o en el local. Juntas, Windows Azure y Microsoft Dynamics ofrecen a las empresas la "nube en sus propios términos."

En general, los productos de Microsoft son sinónimo de productividad, mejorando la vida de las personas, tanto en la faceta profesional como personal. Estamos comprometidos en mejorar la experiencia del usuario con una inversión anual superior a US\$ 9 billones de dólares en investigación y desarrollo, todo orientado a la creación de soluciones más intuitivas y sencillas para empresas y consumidores. Las soluciones de negocio de Microsoft ofrecen a los clientes una gama de capacidades para que puedan convertir sus empresas en Empresas Dinámicas mediante la innovación tecnológica.



TRANSFORMANDO LOS NEGOCIOS A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN DEL CONSUMIDOR

Hace veinte años, la computadora personal fue más allá de la casa y entró en el lugar de trabajo. Terminales especializados, procesadores de texto y calculadoras de oficina fueron reemplazados, marcando el inicio de la era de la PC. Impulsada por Microsoft Windows y Microsoft Office, la PC se convirtió en la plataforma preferida para las aplicaciones de negocio y redefinió la productividad individual y la colaboración de grupo en el lugar de trabajo. Estamos ahora en la cúspide de la próxima ola de innovación, con la tecnología de consumidor entrando en el lugar de trabajo y transformando nuestra forma de trabajar. Una vez más, Microsoft está en una posición única para liderar esta revolución.

Nuestro enfoque comienza con las **experiencias del usuario estilo moderno "metro"**, optimizadas para la operación táctil, provenientes del uso del Windows Phone y Xbox, Windows 8 y una amplia gama de dispositivos desktop y tabletas. Microsoft Dynamics traerá el mismo estilo ya conocido por los usuarios a las aplicaciones de negocio, de la misma manera que provee el aspecto y sensación actuales de Office.

La colaboración en contexto es esencial para capacitar a la empresa conectada. Microsoft Dynamics ofrece hoy en día la incorporación e interoperabilidad de Lync. En el futuro, esto se extenderá a Skype y a la conexión de las empresas y los gráficos de usuarios sociales, permitiendo a los trabajadores conectarse con cualquiera que necesiten para su trabajo o su interacción personal, utilizando los mismos dispositivos y herramientas ya conocidos y estableciendo sus propios límites entre el trabajo y su vida personal.

Kinect ha puesto en marcha una transformación en **Natural User Interface (NUI)** para el mundo de los videojuegos. La simple etiqueta de "Tú eres el controlador" cuenta la historia de cómo la voz de una persona y los movimientos dirigen la experiencia — en muchos casos, eliminando la necesidad de una interacción explícita con el software, porque el software simplemente reacciona a lo que uno hace o dice. Microsoft Dynamics llevará a la misma transformación en las aplicaciones de negocio, utilizando Kinect para permitir que los trabajadores en las fábricas interactúen con el software sin teclado ni mouse, y que los empleados de ventas puedan utilizar el software y al mismo tiempo ayudar a un cliente sin desviar su atención, y un sinnúmero de nuevos escenarios que hoy sólo podemos imaginar

Bing empezó como un buscador tradicional para el mercado consumidor. En los últimos años, ha evolucionado hasta convertirse en un "motor de decisión", utilizando la tecnología para **descodificar la intención del usuario** y aprovechar datos estructurados y la capacidad de responder de manera más completa a la solicitud del usuario. Más allá de la búsqueda pura, esta capacidad de Bing se aprovecha en otros escenarios de consumo, permitiendo que Windows Phone responda a comandos de voz, y que Xbox con Kinect ayude a los usuarios a navegar en un mundo de entretenimiento que crece continuamente. Microsoft Dynamics utilizará la capacidad de Bing para ofrecer software de

negocios que descodifique de manera más natural las solicitudes del usuario, escritas o habladas, y que entienda las intenciones para lograr resultados que hagan del software un asistente digital verdaderamente poderoso.

El liderazgo único de Microsoft en investigación y desarrollo entre empresas y la tecnología de consumidor ayudó a transformar y potenciar el lugar de trabajo con la introducción de la PC, y posiciona a Microsoft y Microsoft Dynamics para liderar la próxima ola de tecnología de consumidor redefiniendo la forma en que trabajaremos en el futuro.

COMPROMISO EXPLÍCITO A LA SIMPLICIDAD Y A LA AGILIDAD

El enfoque de Microsoft de ayudar a las empresas a transformarse en Empresas Dinámicas está basado en nuestra pasión por el individuo y lo que puede hacer. Las soluciones de negocios de Microsoft son fáciles de usar, fáciles de personalizar, fáciles de implementar y fáciles de mantener y soportar. Proveemos simplicidad tanto a través de la innovación en la arquitectura —que elimina la necesidad de reescribir códigos para cada cambio y hace los sistemas más fáciles de usar y soportar— así como a través del diseño de nuevas interfaces de usuario intuitivas que ofrecen una gran experiencia en numerosos dispositivos. Las soluciones de negocios de Microsoft permiten a los clientes adaptar sus sistemas a medida que evolucionan sus organizaciones, simplemente arrastrando y soltando iconos, modificando sus sistemas de recursos humanos y financieros para apoyar ese cambio. No hay necesidad de crear una orden de trabajo de TI, los propios usuarios pueden realizar la tarea en cuestión de minutos.

El enfoque continuo de Microsoft en la innovación de la arquitectura de aplicaciones incrementa la simplicidad de la creación, uso y mantenimiento de la fidelidad del software para las necesidades básicas de negocio y reduce, si es que no elimina por completo, el costo y la complejidad asociada con las aplicaciones de negocio de legado existentes. Las organizaciones ya no se quedan atascadas con los métodos que aplicaron en el pasado, como ha sucedido con las aplicaciones de negocio de legado existentes. Microsoft permite a las empresas utilizar las mejores prácticas como punto de partida y luego aprovechar la innovación de la arquitectura de nuestras soluciones de extremo a extremo, para que esas prácticas evolucionen cuando los requerimientos del negocio lo exijan. Este tipo de simplicidad inherente permite a los clientes ganar agilidad y ventaja competitiva en un entorno de negocios en constante cambio. Si una solución es sencilla para los usuarios de negocios, para los ejecutivos, para TI y para los socios y clientes, la solución puede generar aún más valor y tener un mayor impacto en el negocio.

RESUMEN

Son los individuos entusiasmados y equipados con las herramientas adecuadas los que permiten a las empresas mantenerse por delante de la competencia en este mundo continuamente cambiante. Microsoft transforma a las organizaciones en Empresas Dinámicas que facultan a las personas a hacer su mejor trabajo sin importar dónde se encuentren en la estructura de la organización. Ya estamos viendo el impacto con la transformación de los clientes, y Microsoft está comprometido con la provisión de soluciones modernas, desarrolladas con el amplio conjunto de tecnologías Microsoft, con la simplicidad como elemento central del diseño. Las soluciones son aplicaciones empresariales innovadoras y proactivas que ayudan a los usuarios a trabajar de manera nueva y más efectiva. Además, ofrecen herramientas a una organización interconectada para obtener una mejor información y poder tomar acción en cualquier momento y en cualquier lugar, con flexibilidad para implementar y consumir cargas de trabajo y suites de negocio que responden las necesidades de hoy, proporcionando además la flexibilidad para el futuro.

ⁱ Amabile, Teresa M. and Kramer, Steven J., "What Really Motivates Workers" que apareció en *"The HBR List: Breakthrough Ideas for 2010,"* <http://hbr.org/2010/01/the-hbr-list-breakthrough-ideas-for-2010/ar/1>

ⁱⁱ Shepherd, Jim, 28 de marzo de 2011, *"How to Get Started With a Pace Layered Application Strategy,"* Gartner Research

Microsoft Dynamics es una línea de soluciones de administración de negocios integrada y adaptable que le permite a usted y a sus empleados tomar decisiones con mayor confianza. Microsoft Dynamics trabaja como y con el conocido software de Microsoft, automatizando y agilizando las operaciones financieras, así como las relaciones con clientes y los procesos de la cadena de suministros, lo que contribuye al éxito empresarial.

Teléfono gratuito en Estados Unidos y Canadá: (888) 477-7989

Resto del mundo: (1) (701) 281-6500

www.microsoft.com/dynamics

La información contenida en este documento representa la visión actual de Microsoft Corporation sobre los temas discutidos al momento de la publicación. Dado que Microsoft debe responder a las condiciones cambiantes del mercado, este documento no debe interpretarse como un compromiso por parte de Microsoft, y Microsoft no garantiza la precisión de ninguna información presentada después de la fecha de publicación.

Este informe tiene una finalidad exclusivamente informativa. MICROSOFT NO ESTABLECE NINGUNA GARANTÍA EXPRESA, IMPLÍCITA O ESTATUTARIA SOBRE LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE DOCUMENTO.

El cumplimiento de las leyes vigentes de copyright es responsabilidad del usuario. Sin limitar los derechos bajo copyright, ninguna parte de este documento puede ser reproducido, guardado o introducido en un sistema de recuperación de información, o transmitido de ninguna forma o a través de ningún medio (electrónico, mecánico, de fotocopiado, de grabación o de cualquier otra índole), o para ningún propósito, sin el permiso expreso por escrito de Microsoft Corporation.

Microsoft puede tener patentes, solicitudes de patentes, marcas comerciales, marcas registradas u otros derechos de propiedad intelectual que cubran el contenido de este documento. Excepto como se estipula expresamente en cualquier acuerdo de licencia de Microsoft, el suministro de este documento no otorga ningún tipo de licencia respecto a estas patentes, marcas comerciales, marcas registradas, copyright u otra propiedad intelectual.

©2012 Microsoft Corporation. Todos los derechos reservados.

Microsoft, Microsoft Dynamics, y el logo de Microsoft Dynamics, son marcas comerciales del grupo de compañías de Microsoft