

Empresa , participa a la Setmana Europea de la Prevenció de Residus!

La Setmana Europea de la Prevenció de Residus se celebra, cada any, la darrera de novembre amb activitats per mostrar estratègies en prevenció de residus. Hi participen escoles, administracions, associacions i empreses de més de 40 regions i estats d'Europa.

L'Agència de Residus de Catalunya, com a administració competent a Catalunya en matèria de residus generats i gestionats en el seu àmbit territorial, hi participa en qualitat de coordinador a Catalunya. Gràcies al suport de la Comissió Europea, la Setmana va néixer i continua com un projecte de tres anys per segona vegada. A més el 2015 comptar amb l'alt patrocini del Parlament Europeu.

Aquest projecte té com a objectiu generar sensibilitat envers la prevenció de residus amb el foment d'accions de comunicació adreçades a la ciutadania, a les empreses, a les institucions públiques i a les institucions escolars, entre d'altres.

Per què participar ?

És una oportunitat única per **valoritzar les iniciatives existents o iniciar una nova acció de llarg termini per reduir els residus**. Així mateix, la Setmana pretén donar visibilitat a aquelles empreses i institucions que adquireixen un compromís ambiental per prevenir els residus en l'àmbit català i europeu. Aquesta visibilitat s'accentua gràcies a la participació de l'empresa en un esdeveniment comú europeu i simultani en 40 regions de 34 països, a més a més de rebre el suport de la Comissió Europea.

Tots els responsables de projecte tenen a la seva disposició un conjunt d'eines de comunicació per donar més visibilitat a l'acció i aquelles que ho desitgin podran optar a participar al **Premi Europeu de la Prevenció de Residus**.

La participació a la Setmana Europea de la Prevenció facilita a les empreses la **comunicació i informació** al públic i a les parts interessades (proveïdors, clients, distribuïdors...), alhora que busca la **implicació activa dels treballadors**, des d'una perspectiva que prioritza la prevenció dels residus com a primera opció ambiental en línia amb les polítiques ambientals aprovades.

Quines accions es poden organitzar?

Les empreses que decideixin participar en la **XI Setmana Europea de la Prevenció de Residus** hauran d'organitzar una acció **entre el 16 i 24 de novembre del 2019**. Aquesta acció pot adoptar diverses formes: des d'un projecte de gestió interna per reduir un flux de residus (paper, envasos, aliments...) fins a la presentació de la concepció d'un producte eco-dissenyat, un stand d'informació, una jornada de portes obertes, una exposició, la presentació d'una publicació, un taller, un concurs d'idees per motivar els treballadors, un tast d'aigües o bé sumar-se a quantificar la prevenció de residus amb les accions comunes (de prevenció de residus de paper, prevenció del malbaratament alimentari, prevenció de l'excés d'envasos i promoció de la reparació i reutilització).



Les activitats de la Setmana poden anar destinades al gran públic, als clients, als proveïdors o als treballadors. Totes són vàlides!

Un dia dedicat a la prevenció de residus

En cada edició de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus es promou la celebració d'actes comuns a tot Europa, basats en una mateixa metodologia i amb l'objectiu comú d'augmentar el seu impacte real en la prevenció de residus. Trobareu un recull de fitxes temàtiques amb idees d'activitats, pòster comú i documentació específica per treballar-ho.

[2019: Educació i comunicació en Prevenció de residus. #reduceyourwaste](#)

2018: Dia de la Prevenció de residus perillosos: Time to de detox!

2017: Donem-li una nova vida

2016: Dia de la Prevenció de residus d'Envasos

2015: Dia de la Desmaterialització: Fer més amb menys!

2014: Dia de la Prevenció del malbaratament alimentari

2013: Dia de la Reutilització

La Prevenció de residus és el primer esglaó de la jerarquia de residus, reduir la generació de residus no és només una obligació legal, sinó una necessitat social, econòmica i ambiental. Adoptar nous mètodes i processos productius, potenciar hàbits de consum més sostenibles, emfatitzar comportaments més respectuosos amb el nostre entorn són prioritats per a la Setmana Europea de la Prevenció de Residus. Enguany encarem aquests reptes posant l'accent a l'educació i la comunicació, un camí clau i essencial per arrelar uns hàbits sostenibles, encoratjar a ciutadans i empreses a integrar els criteris d'ecodisseny en la oferta i la demanda de productes i serveis.

L'educació i la comunicació són claus per conscienciar que el millor residu és aquell que no es genera. Hem d'educar i comunicar per mostrar l'impacte que tenen els residus mal gestionats al medi ambient. El planeta i els recursos són finits, hem de buscar maneres de produir i consumir de forma més sostenible, vers una economia circular, en equilibri amb el nostre entorn.

Us engresquem a presentar noves campanyes, metodologies i eines o materials per diferents públics objectius centrats en millorar la comunicació i l'educació en la prevenció de residus. Posem el repte en compartir, aprendre i millorar les diverses estratègies per conscienciar de forma ampla, efectiva i eficient en la prevenció de residus.

Quins recursos s'ofereixen?

El projecte ha creat un set d'eines específiques per a empreses de cara a promoure actuacions tan a nivell intern (treballadors) com a nivell extern (proveïdors, clients...) per tal de reduir residus.

- Eines específiques per a [empreses](#) :
 - o Per sectors
 - Eco-restaurantes
 - Eco-turisme
 - Esdeveniments verds
 - Comerços verds
 - o Pels treballadors:
 - Reduir el malbaratament alimentari a les oficines.

- campanya de reducció d'envasos / packaging
- campanya de reducció del paper
- Foment del compostatge
- Foment de la recollida selectiva a les oficines.

A part hi ha un set genèric de material comunicatiu i descriptiu d'accions dutes a terme durant la Setmana que l'Agència de Residus de Catalunya ha recollit en els següents apartats:

- Vídeos d'accions a Catalunya [canal YouTube Residuscat](#)
- Fitxes descriptives d'accions [Catàleg d'Accions](#)
- [Vídeo clip promocional Com participa, empresa.](#)

Teniu a la vostra disposició un conjunt d'eines de comunicació (cartells, jocs virtuals, joc de l'oca, plafons d'exposició, vídeos, tríptics, llibreta de la compra amb bons consells, videoclips, cartells de les accions comunes, taula de pesades, etc.) en 22 llengües (entre elles el català, l'anglès, el francès i el castellà) i amb la possibilitat de personalitzar-les (incloure el vostre nom, logotip, missatge, dates...) amb una **Guia de personalització de les eines** per facilitar la tasca.

Procés per inscriure's

1. Donar-se d'alta al **formulari d'inscripció**. Primer entrar les "Dades d'entitat" cal acceptar els criteris de participació (activitats gratuïtes, versar en prevenció de residus, realitzar l'acció durant la Setmana, emprar el logotip...).

Accés al SDR formulari inscripció: <http://sdr.arc.cat/sdr/GetLoginPrevencio.do>



2. Introduir **una o més activitats** que es duran a terme durant la Setmana a l'apartat **Dades d'activitats** del formulari d'inscripció anterior. Guardar i presentar l'activitat. Un cop validada l'acció per l'ARC rebreu un correu electrònic d'acceptació.
3. A l'apartat Eines comunicatives residus.gencat.cat/setmanaprevencio escollir les eines que us ajudaran a difondre o a realitzar accions. Unes es poden personalitzar amb el vostre logotip, dades, missatges.
4. Comprovar que la vostra activitat validada surt correctament al mapa de l'**agenda d'activitats** residus.gencat.cat/agendaewwr. L'agenda permet fer la recerca selectiva i geo-referenciada, crear vincles amb la vostra web, descarregar informació annexada, informar de dates, llocs i requisits per a participar, agenda d'activitats al calendari i difondre-les a través de les xarxes socials.
5. Realitzar l'acció durant la EWWR, és important fer fotografies i vídeos per difondre l'acció a través de xarxes socials.
6. Fer balanç de l'acció, amb el **formulari de valoració**, ens informeu de la quantitat de residus evitats, nombre de participants, imatges o vídeos produïts... Totes les accions de la Setmana poden concórrer al Premi Europeu de Prevenció de Residus, cada responsable d'acció decideix optar-hi a través del formulari SDR.

Participa al Premi Europeu de la Prevenció de Residus

Totes les entitats amb activitat durant la Setmana EWWR poden decidir concórrer al Premi Europeu de Prevenció de Residus per presentar el seu projecte que han visualitzat aquella Setmana i que pertanyin a alguna d'aquestes sis categories: administració pública, associació, empresa, institució educativa, ciutadans o bé cooperació entre regions.

L'Agència de Residus de Catalunya escull un nominat català per categoria tenint en compte l'originalitat de la proposta, el seu caràcter innovador, l'adaptabilitat a d'altres contextos regionals o locals, mobilització del públic objectiu i durada.

El jurat del Premi està format per especialistes europeus independents en matèria de prevenció de residus, que valoraran les candidatures nominades per cada coordinador de la EWWR.

Empreses catalanes nominades al Premi

L'Agència de Residus selecciona fins a un màxim de sis nominats en cada edició, un per categoria. En la categoria Empresa, en totes les edicions de la Setmana, s'han nominat els projectes següents:

1. **Seur GeoPost** per la «Campanya de sensibilització en prevenció de residus» que involucrava treballadors i proveïdors de l'empresa. (Nominat 2009).
2. **Grup Codorniu** pel projecte d'ecodisseny «[Reducció d'envasos al sector vitivinícola](#)» que demostra com des de la concepció dels productes o envasos es pot reduir la generació posterior de residus. (Premiat 2010).
3. **Urbaser**, empresa dedicada a la recollida de residus i neteja urbana, i l'**Escola Superior de Disseny Elisava** concorregueren en la categoria Altres amb el taller i exposició «[¿Trapos sucios?: del uniforme al objeto](#)» on mostra la transformació creativa de 9 m³ d'uniformes laborals en desús (Finalista 2010).
4. **Taurus Electrodomèstics** pel projecte «[Ecodisseny de l'emalatge de la batedora BAPI 7.0 Capsule](#)» en el qual s'ha substituït l'envàs de cartró per dos vasos portants, que deixen de ser embalatge per passar a ser part del producte, i la creació del dispensador del producte a les botigues a partir del material de transport. (Nominat 2012).
5. **Arts Gràfiques Orient** pel «[Projecte Escola Impremta](#)» gràcies al qual ha establert una via permanent per reutilitzar els excedents de producció de l'empresa per esdevenir recursos materials per a una xarxa de 20 escoles públiques (Nominat 2013)
6. **Càtering Campos Estela** amb el projecte «[Pesa, pensa - weight and think](#)» Reflexió amb els infants de 5 escoles per reduir la quantitat de menjar que malbaraten als menjadors escolars, amb uns resultats excel·lents una reducció del 35% en el malbaratament alimentari. (Nominat i Finalista 2014) i pel Projecte «[Vespa, Vispa](#)» (Finalista 2015).
7. **Fira Internacional de Barcelona** ha estat finalista de la categoria "Altres" per la gestió de l'"Smart City Expo World Congress, towards 0 waste" amb una estratègia integral centrada en reduir la generació de residus, promoure la desmaterialització, reutilització i recollida selectiva de tots els elements emprats. (Finalista 2015)

8. **Caprabo** amb el projecte “**Jo em comprometo!**” que disposa de diferents activitats per al públic general juntament amb la *Fundació Humana* i la *Fundació Roba Amiga*, per reutilitzar i reciclar els residus tèxtils, activitats contra el malbaratament alimentari i campanyes a les xarxes socials. Aprofitant la base de clients fidels del Club Client Caprabo, es van enviar 90.000 e-mails amb diferents consells sobre el consum responsable, donar una segona vida a la roba i les sabates i contra el malbaratament alimentari. (Premiat 2016)
9. **Fundació Real Dreams** pel circuit amb visió d'economia circular i social per a la [reutilització d'ordinadors a empreses tecnològiques de Catalunya per a la seva reparació i posterior reutilització per ONG](#). El procés es centra en recollir PC a empreses, revisar i/o reparar i etiquetar-los individualment per tenir una traçabilitat via Codi QR, i finalment distribuir a entitats sense ànim de lucre que ajuden a persones amb dificultats econòmiques i socials, o amb risc d'exclusió social, a més de permetre fer pràctiques a estudiants d'informàtica de la UPC. (Finalista 2017)
10. **Empresa Resid'Ús** per “[Escola i comerç, simbiosi antiresidus](#)”, una acció transversal en cooperació amb l'Escola Eiximenis de Girona i un comerç gironí de venda de iogurt gelat, Llagurt. L'objectiu fou aprofitar pots sobrers de vidre de casa que recullen alumnes, els neteja l'empresa i s'envien a la botiga de iogurts gelats, que els ofereix a la clientela per consumir el producte, reduint la generació d'envasos d'un sol ús. (Finalista 2018)

Excel·lència catalana: Un premiat cada any!

En les diverses edicions del **Premi Europeu de la Prevenció de Residus**, la participació catalana ha tingut un **reconeixement europeu** destacat:

1. El **Premi 2009** en la categoria d'Associacions fou atorgat a la **cooperativa Roba Amiga**, amb l'activitat educativa “[Enrenou de roba](#)”, una *performance* de creativitat de nous estilismes a partir de 4 tones de roba de segona mà, 10 hores de treball i una trentena de dissenyadors novells i estudiants de la matèria.
2. El **Premi 2010** en la categoria Empresa fou pel **Grup Codorniu**, pel projecte d'ecodisseny “[Reducció d'envasos al sector vitivinícola](#)». L'objectiu ha estat reduir el pes del vidre de les ampolles de cava en un 11%, la qual

cosa suposa una disminució de la quantitat de residus i emissions de CO₂ sense que això es tradueixi en un impacte negatiu en les vendes.

3. El **Premi 2010** en la categoria Administracions fou per l'**Àrea Metropolitana de Barcelona** amb la campanya “[Millor que nou, 100% vell](#)” que impulsa la reparació i reutilització per allargar la vida útil dels productes a través de diferents vies: la xarxa de reparadors de barris, els mercats de segona mà, els tallers específics de reparació, etc.
4. El **Premi 2011**, l'**Agència de Residus de Catalunya** va ser guardonada amb el [Premi especial del jurat](#) per la qualitat i quantitat de les accions catalanes. És a dir, va ser un reconeixement a tots els participants a la Setmana.
5. El **Premi 2012** en la categoria altres fou pel **Parc Zoològic de Barcelona** pel projecte “[El zoo millora la Terra](#)» que promou la gestió dels seus residus orgànics a través de compostadors ubicats al propi parc a fi de crear un ric compost d'ús intern en les zones enjardinades i la seva comunicació als visitants i implicació activa dels treballadors.
6. El **Premi 2013** en la categoria entitat educativa fou per la **Xarxa Escoles per la Sostenibilitat de Vic** per la celebració del “[IV Mercat d'intercanvi de joguines](#) ». L'Ajuntament de Vic ha involucrat a més de 9 escoles per promoure la cultura de la reutilització entre 400 alumnes de cicle mitjà.
7. El **Premi 2014** en la categoria altres fou per l'**Hospital Germans Trias i Pujol de Badalona** amb el càtering Arcasa pel projecte “[Minimització de les dietes hospitalàries](#)” ha permès al centre estalviar 300 àpats mensuals i pervenir la generació anual de 900Kg en malbaratament alimentari.
8. El **Premi 2015** en la categoria Administracions fou per l'**Ajuntament de Tiana** per l'evolució i compromís en la prevenció de residus. pel projecte “**A Tiana reduïm els residus**”, un conjunt d'accions per promoure la desmaterialització i prevenció de residus en el marc del seu Pla local de prevenció.
9. El **Premi 2016** en la categoria Empreses fou per **Caprabo** amb el projecte “**Jo em comprometo!**” que disposa de diferents activitats per al públic general juntament amb la *Fundació Humana* i la *Fundació Roba Amiga*, per reutilitzar i reciclar els residus tèxtils, activitats contra el malbaratament alimentari i campanyes a les xarxes socials. Difusió a 90.000 membres del Club Client Caprabo amb consells sobre consum responsable, allargar la roba i les sabates i el malbaratament alimentari.

10. El **Premi 2017** en la categoria Associacions fou per **REZERO, Fundació Prevenió Residus i Consum**, per la campanya "[Jo sóc Coco](#)" de foment del consum conscient entre la ciutadania. Ha comptat amb la participació de diferents unitats familiars –famílies amb fills, parelles sense fills, pisos d'estudiants, jubilats, etc.– i un mateix repte: cinc famílies que han estat 30 dies intentant no generar residus, amb l'aplicació de bones pràctiques en el seu dia a dia i l'ús de mitjans audiovisuals per a la difusió dels resultats obtinguts.
11. El **Premi 2017** en la categoria Entitat educativa fou per **Institut Comte de Rius de Tarragona**, amb un [set d'activitats per a alumnes de secundària](#) centrades en repensar i redissenyar aparells ortopèdics i mèdics reutilitzant materials, com pantalles de llum, plaques amb llum i música, o cadires de rodes amb llums de bicicletes reutilitzats, per ajudar persones grans o amb necessitats específiques.
12. El **Premi 2018** en la categoria Administracions fou per **l'Ajuntament de Sant Vicenç de Castellet (Bages)** per la Marató residu zero per promoure l'esmorzar sostenible i saludable en centres escolars implicant 600 alumnes i famílies i reduint un 33% de la generació de residus d'envasos.
13. El **Premi 2018** en la categoria **Cooperació entre regions**, pel **Col·legi de Sant Josep de Navàs**, per l'EWWR Sustainable Art alphabet participat per 5 escoles de Catalunya, Finlàndia, Grècia, França i els Països Baixos La idea va ser buscar una paraula per a cada lletra de l'alfabet relacionada amb la sostenibilitat i els residus, decidides a partir d'una reflexió col·lectiva. A partir d'aquí es va crear una frase de defensa i sensibilització i es va elaborar un vídeo conjunt amb lletres, frases i veus de les nenes i els nens de les escoles participants.

Inspireu-vos amb altres premiats!

En l'àmbit europeu cal destacar que el millor projecte empresarial 2009 va ser per a la **cadena de restaurants i cafès Eurest Services. La seva filial sueca** va endegar una campanya informativa adreçada a consumidors i treballadors per reduir el malbaratament alimentari que va aconseguir valors de reducció d'un 23 per cent. 125 restaurants i cafeteries de la cadena van implicar-s'hi activament durant els sis mesos que va durar.

El millor projecte empresarial del 2011 va ser per a la **Queen's University d'Elms Village (Belfast, Regne Unit)**. Van celebrar la Setmana Verda en una residència

universitària de 1.800 estudiants proposant diverses activitats: intercanvi de roba, llibres i jocs, publicació de llibres de cuina i disposició gratuïta de les llegendes cultivades en el campus.

El 2012, l'empresa **Augustea Holding SPA (Itàlia)** fou premiada pel projecte R2R (Reuse to Reload). Diversos grups de treball de la napolitana empresa implementà activitats per encoratjar els seus treballadors i famílies a reduir la generació de residus (canviar els envasos d'un sol ús per reutilitzables, promoure l'ús de productes sense envàs, intercanvi de llibres, etc.)

El 2013, la campanya de comunicació externa de **Seur (Espanya)** fou premiada per promoure la reparació de bicicletes en desús amb tallers dirigits per persones amb discapacitats, les bicicletes reparades foren donades a persones amb necessitats o d'exclusió social.

El 2014, l'empresa **Unilever Food Solutions (Bèlgica)** promou la campanya United Against Waste Challenge en 3 països França, Holanda i Bèlgica perquè 36 restaurants realitzin auditories internes en les cuines per implementar accions per reduir el malbaratament alimentari. Gràcies a 9 pilots i les eines emprades (website, mobile app, etc...) es redueix la generació en un 20% per restaurant.

El 2015 l'empresa brussel·lesa **Village Partenaire** amb el projecte Mes déchets valent de l'Or (My waste is worth gold) organitzant un concurs d'idees entre les 35 filials i un centenar d'emprenedors sobre gestió diària dels seus residus.

El 2017 l'empresa alemanya **Hertel Verwaltungs GmbH** promou la campanya **Unpacked – directly into the pot!**. Durant la EWWR, els clients van anar a comprar pollastre al supermercat amb cistella, reduint d'aquesta manera l'ús i el cost econòmic de bosses de plàstic i d'embalatge. Els diners estalviats en embalatge es van destinar a la ONG mediambiental NABU per donar suport als seus projectes dels rius i mars de plàstic.

El 2018, l'empresa basca de centres mèdics **Clínica IMQ Zorrotzaurre** va encarregar a un equip d'experts ambientals el projecte de classificar els diferents components químics utilitzats en els seus hospitals segons el seu impacte ambiental. El resultat va ser un rànquing d'aquestes substàncies mitjançant una sèrie de criteris ambientals. El grup té intenció de fer la substitució de materials en els casos en què existeixen bones alternatives al mercat i informar la seva estratègia mediambiental en el futur.

Moltes empreses catalanes desenvolupen projectes innovadors que són excel·lents candidats per concórrer al Premi Europeu de Prevenció de Residus. Des d'aquí les animem a presentar-se!

Tots aquests recursos són a la vostra disposició per encoratjar-vos a treballar en la prevenció de residus i participar activament amb les vostres idees, activitats i projectes innovadors a la Setmana Europea de la Prevenció de Residus!

El millor residu és aquell que no es genera!

Per a més informació:

WEB Catalunya
Formulari inscripció
Agenda activitats
WEB Europa
FACEBOOK
YOUTUBE
TWITTER

residus.gencat.cat/setmanaprevencio
<http://sdr.arc.cat/sdr/GetLoginPrevencio.do>
residus.gencat.cat/agendaewwr
www.ewwr.eu
www.facebook.com/ewwr.eu
www.youtube.com/user/residuscat
#EWWRCat #reduceyourwaste



Inscripcions obertes fins el 4 de novembre.

Agència de Residus de Catalunya T. 93 567 33 00 ext. 1181

setmanaprevencio.arc.tes@gencat.cat

