

Strategic plan



Our Mission

"To serve Veterans, which includes serving military and RCMP members and their families, to promote remembrance and to serve our communities and our country."

Our Vision

"Our vision is to be the most highly respected Canadian Veteran and Community Service organization."

Together we will pursue six strategic objectives to achieve our Mission and Vision:

1. Expand membership to 300,000

Together we will continue modernizing our membership processes and develop comprehensive and inclusive recruitment, retention and renewal plans to grow and retain 300,000 members, including many younger Canadians, by the Legion's 100th Anniversary in 2026.

2. Improve communications and public awareness

Together we will improve internal and external marketing and communications plans to enhance member and public awareness and understanding of the Legion. We will also create opportunities for new partnerships, such as the Legion National Foundation.

3. Foster a welcoming culture across the Legion

Together we will implement the Branch Hospitality Program based on Legion core values. We will ensure a welcoming environment for members, their families and visitors at all Legion Branches.

4. Increase recognition and value

Together we will recognize and celebrate our members, their families, our volunteers and our supporters in fulfilling our Mission and Vision.

5. Modernize infrastructure

Together we will assist, wherever possible, in modernizing and redeveloping Branches to reduce costs and to make the Legion more attractive and valuable to members, their families and the public.

6. Improve governance effectiveness and performance measurement

Together we will review committees, senior staff roles, and responsibilities to build a more effective, and responsive governance structure. As well, we will evaluate and measure results.

Plan stratégique



Notre mission

« Venir en aide aux vétérans – y compris les membres en service actif des Forces armées canadiennes et de la GRC – et à leurs familles, promouvoir le Souvenir, et être au service de nos collectivités et de notre pays. »

Notre vision

« Être l'organisation de soutien aux vétérans et de services communautaires la plus respectée qui soit au Canada. »

Ensemble, nous entendons poursuivre six objectifs stratégiques afin de s'acquitter de notre mission et de faciliter notre vision.

1. Accroître l'adhésion à 300 000 membres

Ensemble, nous continuerons de moderniser nos processus d'adhésion et d'élaborer des plans de recrutement, de maintien des effectifs et de renouvellement, qui soient à la fois complets et inclusifs, pour faire grandir et fidéliser 300 000 membres, y compris de nombreux jeunes Canadiens et Canadiennes, et ce, d'ici 2026, soit à l'occasion du 100e anniversaire de la Légion.

2. Améliorer les communications et sensibiliser davantage le grand public

Ensemble, nous verrons à bonifier les plans de marketing et de communication, tant internes qu'externes, afin de susciter, chez les membres et le grand public une prise de conscience et une plus grande compréhension du travail qu'accomplit la Légion. Nous verrons aussi à créer des possibilités pour de nouveaux partenariats, tels que la Fondation nationale Légion.

3. Favoriser une culture d'accueil partout à travers la Légion

Ensemble, nous mettrons en œuvre le Programme d'hospitalité chez les filiales, fondé sur les valeurs fondamentales de la Légion. Nous veillerons à assurer un environnement qui soit propice à l'accueil des membres, de leurs familles et des visiteurs de toutes les filiales de la Légion.

4. Reconnaître davantage les gens et leur valeur ajoutée

Ensemble, nous allons reconnaître et célébrer nos membres, leurs familles, nos bénévoles et nos supporteurs dans la réalisation de notre mission et de notre vision.

5. Moderniser l'infrastructure

Ensemble, là où ce sera possible, nous aiderons à moderniser et à réaménager les filiales afin d'en réduire les coûts et de rendre la Légion, dans son ensemble, plus attrayante et plus utile aux membres, à leurs familles et au public.

6. Améliorer l'efficacité de la gouvernance et la mesure du rendement

Ensemble, nous examinerons les comités, les rôles des cadres supérieurs et les responsabilités, afin de créer une structure de gouvernance qui soit plus efficace et à l'écoute. Nous verrons aussi à en évaluer et à en mesurer les résultats.