



**TO/À: ALL BRANCHES/ TOUTES LES FILIALES FILE/ 35-1
DOSSIER:
DATE: 15 OCT 2018**

**SUBJECT/ CORPORATE PARTNERSHIPS – 2018 POPPY CAMPAIGN
OBJET: PARTENARIATS D'ENTREPRISES - CAMPAGNE DU COQUELICOT 2018**

Each fall, The Royal Canadian Legion provides Canadians with the opportunity to remember and honour our fallen comrades by conducting the annual Poppy Campaign. By wearing a Poppy, the sacred symbol of Remembrance, Canadians pay tribute to their sacrifices, deeds and accomplishments.

Chaque automne, La Légion royale canadienne offre aux Canadiens et Canadiennes l'occasion de se souvenir et d'honorer nos camarades morts au champ d'honneur par l'entremise de la campagne annuelle du Coquelicot. En portant un coquelicot, le symbole sacré du Souvenir, les Canadiens rendent hommage à leurs sacrifices, à leurs hauts faits et à leurs accomplissements.

Again this year, the Dominion Command Poppy and Remembrance Committee is pleased that national corporations wish to assist branches in their important work. The Poppy Campaign for 2018 is from 26 October until 11 November.

Encore une fois cette année, le comité du Coquelicot et Souvenir de la Direction nationale est ravi d'annoncer que des entreprises nationales désirent aider les filiales dans leur travail important durant la campagne du Coquelicot qui se tiendra du 26 octobre au 11 novembre 2018.

Tim Hortons:

For the past ten years, Tim Hortons has conducted a very successful campaign to promote Remembrance during the annual Poppy Campaign. This success, however, is due to the outstanding level of branch participation in this promotion.

Tim Hortons

Depuis les dix dernières années, Tim Hortons a mené des campagnes couronnées de succès dans la promotion du Souvenir lors de la campagne annuelle du Coquelicot. Ce succès promotionnel est en grande partie le résultat de la participation exceptionnelle des filiales.

To ensure another successful partnership, I would ask you to make contact with your local restaurant(s) as soon as possible and arrange to make Poppies available.

Pour assurer une autre collaboration réussie, je vous invite à contacter les restaurants de votre localité dès que possible afin de prendre les arrangements pour l'approvisionnement en coquelicots.

If you can, please schedule to have a Veteran in these locations to personally distribute the Poppies to guests. These restaurants tend to be very busy locations so branches should be aware of the need to replenish the supply of Poppies and pick-up the coin insert trays on a regular basis.

Shoppers Drug Mart/Pharmaprix

Located across Canada, Shoppers Drug Mart (Pharmaprix in Quebec) has again confirmed its participation in the annual Poppy Campaign on a national scale and has done so for the past ten years. They have extended the opportunity to branches to have a Veteran distribute Poppies in each of their locations or to have a Poppy tray placed on their counter. Branches are asked to speak with their local Pharmacist-owner or Front Store Manager to coordinate arrangements.

Bulk Barn: This year again, Bulk Barn has confirmed its participation in the annual Poppy Campaign on a national scale. Bulk Barn has extended the opportunity for branches to have a Veteran distribute Poppies in each of their 250 locations or to have a Poppy tray placed on their counter. Branches are asked to speak with their local Bulk Barn storeowner to coordinate arrangements for this additional opportunity.

Michaels: This year, Michaels has confirmed its participation in the annual Poppy Campaign at all of its locations in Canada. Michaels has invited branches of the Royal Canadian Legion to have a Poppy tray placed in each of its over 130 Canadian stores. Branches are asked to

Si vous le pouvez, prenez des dispositions pour qu'un vétéran soit présent à ces endroits dans le but de distribuer personnellement des coquelicots aux clients. Ces restaurants sont des endroits très achalandés; par conséquent, les filiales doivent veiller attentivement à réapprovisionner les plateaux pour coquelicots et à ramasser les boîtes à monnaie de façon régulière.

Shoppers Drug Mart/Pharmaprix

Répartie à travers le Canada, Shoppers Drug Mart (Pharmaprix au Québec) a encore une fois confirmé sa participation à la campagne annuelle du Coquelicot à l'échelle nationale, tout comme elle l'a fait au cours des dix dernières années. Cette entreprise offre aux filiales la possibilité d'avoir un vétéran pour distribuer des coquelicots dans chacun de ses points de vente ou de placer un plateau pour coquelicots sur leur comptoir. On invite les filiales à prendre les dispositions nécessaires avec le propriétaire-pharmacien local ou le gérant du magasin.

Bulk Barn Encore une fois cette année, Bulk Barn a confirmé sa participation à la campagne annuelle du Coquelicot à l'échelle nationale. L'entreprise offre aux filiales de la Légion d'avoir un vétéran sur place pour distribuer des coquelicots dans chacun de ses 250 points de vente ou de placer un plateau pour coquelicots sur leur comptoir. Les filiales sont priées de rencontrer le propriétaire du magasin Bulk Barn de leur localité afin de coordonner la mise en pratique de cette opportunité additionnelle.

Michaels Cette année, Michaels a confirmé sa participation à la campagne annuelle du Coquelicot à l'échelle nationale. L'entreprise offre aux filiales de la Légion de placer un plateau pour coquelicots dans chacun de ses 130 magasins au Canada. On invite les

Speak with the store manager at each Michaels location to coordinate arrangements.

Bank of Montreal (BMO): BMO Bank of Montreal has confirmed its participation in the 2018 Poppy Campaign at its 900 plus branches across Canada. The campaign will begin October 26th for BMO and run until November 11th.

Once again this year, we would ask you to make contact with your local BMO branch manager(s) as soon as possible and arrange to make Poppies and Poppy trays available. BMO branch managers have also been instructed to contact their local Legion representative(s) to confirm their participation. Local Legionnaires will manage the collection of funds from Poppy boxes.

Walmart Canada: Walmart Canada is inviting representatives to canvas at its store locations across Canada from October 26th to November 11th. Branches are asked to contact their local Walmart store and speak with the store manager or member of management to make arrangements.

Revera Remembers: Revera is a leading owner, operator and investor in the senior living sector. With approximately 200 retirement communities and long term care centres across Canada, hundreds of Veterans call Revera home.

Revera is honoured to have the opportunity to work closely with the Royal Canadian Legion and its branches.

Revera's goal is to have Poppies and Poppy boxes available in each of our

filiales à prendre les dispositions nécessaires avec le gérant du magasin local.

BMO Banque de Montréal La BMO Banque de Montréal a confirmé sa participation à la campagne du Coquelicot 2018 dans ses plus de 900 succursales à travers le Canada dès le 26 octobre jusqu'au 11 novembre.

Encore une fois cette année, on vous invite à communiquer avec le gérant de votre succursale locale dès que possible afin de prendre les dispositions nécessaires à l'approvisionnement en coquelicots et plateaux. De leur côté, les gérants de succursales ont reçu la consigne de communiquer avec leur filiale locale afin de confirmer leur participation. Les membres de la filiale locale seront responsables de ramasser les dons des boîtes à monnaie.

Walmart Canada Walmart Canada invite les représentants de la Légion à solliciter des dons dans ses magasins partout au Canada du 26 octobre au 11 novembre. Les filiales sont invitées à communiquer avec le gérant ou un membre de la direction du magasin de leur localité afin de prendre les dispositions nécessaires.

Revera se souvient Revera est l'un des principaux propriétaires, exploitants et investisseurs dans le secteur d'habitations pour personnes âgées. Revera compte environ 200 villages-retraite et de centres de soins de longue durée à travers le Canada où résident des centaines de vétérans.

Revera est ravie d'avoir l'occasion de collaborer étroitement avec La Légion royale canadienne et ses filiales.

Le but de Revera est d'offrir des coquelicots et plateaux à chaque village

long term care homes and retirement communities across Canada.

Please reach out to the Executive Directors of our homes to arrange the pick-up and/or delivery of Poppy boxes. Veterans are always welcome to visit our homes to personally hand out Poppies and meet other Veterans who may live in our communities.

Best Buy Canada: Best Buy Canada is pleased to support the 2018 Poppy Campaign at all stores across Canada.

Best Buy stores welcome representatives of the Legion to make Poppies available to customers outside the entrance of store locations from October 26th to November 11th. During inclement weather, representatives are welcome to canvas from between the store entrance doors.

Branches interested in attending a Best Buy location should contact the local store directly and ask to speak with General Manager or Manager on Duty to make appropriate arrangements.

Costco Wholesale Canada Ltd. Costco Wholesale Canada Ltd. Costco Canada is pleased to participate in the 2018 Poppy Campaign. The Legion will be allowed in the vestibule of all Costco Wholesale locations across Canada on the weekend preceding Remembrance Day (November 3rd and 4th, 2018) as well as the two days prior to November 11th (Friday November 9th and Saturday November 10th, 2018). A memorandum will be communicated by Costco Wholesale Central office to all Warehouse Managers to reiterate the

ou centre Revera à travers le pays.

On invite les filiales à contacter le directeur général de la résidence Revera dans leur région et de prendre les dispositions nécessaires pour la livraison et la collecte des plateaux pour coquelicots. On invite les vétérans à visiter les résidences pour distribuer personnellement les coquelicots et rencontrer d'autres vétérans vivant dans leur communauté.

Best Buy Canada Best Buy Canada est fière d'appuyer la campagne du Coquelicot 2018 dans tous ses magasins à travers le Canada.

Les magasins Best Buy Canada invitent les représentants de la Légion à offrir des coquelicots à ses clients devant l'entrée de leurs magasins, du 26 octobre au 11 novembre. En cas de mauvais temps, les représentants pourront solliciter entre les portes d'entrée.

Les filiales intéressées à solliciter sur le site d'un magasin Best Buy doivent communiquer avec le directeur général ou gérant en service du magasin local afin de prendre les dispositions nécessaires.

Costco Wholesale Canada Ltée Costco Wholesale Canada Ltée a le plaisir de participer à la campagne du Coquelicot 2018. La Légion est bienvenue dans le vestibule de tous les entrepôts partout au Canada au cours de la fin de semaine précédant le jour du Souvenir (les 3 et 4 novembre 2018) et les deux jours précédant le 11 novembre, soit le vendredi 9 novembre et le samedi 10 novembre 2018. Le siège central de Costco Wholesale distribuera un memorandum à ce sujet à ses gérants d'entrepôts. On invite les filiales à

above. Legion branches are encouraged to contact Warehouse Managers in their area to ensure a smooth campaign.

Dollarama. As part of Dollarama's commitment to supporting Canada's Veterans, including currently serving members of the Canadian Armed Forces and the Royal Canadian Mounted Police, and their families, Dollarama has made a corporate donation to the Royal Canadian Legion's Dominion Command Poppy Trust Fund on behalf of all employees of Dollarama.

Dollarama stores do not accept, promote or sell items on behalf of third parties, including the placement of unattended donation boxes at their cash registers or elsewhere in the store. As a result, Royal Canadian Legion members are invited to canvass for funds in person in front of Dollarama stores or, in case of inclement weather, just inside the entrance of Dollarama stores.

HBC- Hudson's Bay and Home Outfitters Stores: Hudson's Bay, Home Outfitters, Saks and Saks Fifth Avenue stores across Canada are happy to support the Royal Canadian Legion's Poppy Campaign this year. Legion branches are encouraged to contact their local Hudson's Bay, Home Outfitters, Saks and Saks Fifth Avenue store General Manager to coordinate Poppy distribution sites.

PRINCESS AUTO: This year Princess auto has confirmed its participation in the annual Poppy Campaign on a national scale. Princess Auto has extended the opportunity for branches to have a Veteran distribute Poppies in each of their locations or to have a Poppy tray placed on their counter. Branches are

prendre les dispositions nécessaires avec le gérant de l'entrepôt local afin d'assurer le succès de la campagne.

Dollarama Dollarama est fermement engagée envers le soutien aux vétérans canadiens, y compris les membres en service des Forces armées canadiennes et de la Gendarmerie royale du Canada, et à leurs familles et a fait un don corporatif à la Direction nationale du fonds en fidéicomis du Coquelicot de la Légion royale canadienne au nom de tous ses employés.

Les magasins Dollarama ne permettent pas la vente ou la promotion d'items pour le compte de tiers, ni le placement de boîtes de dons non supervisées à proximité des caisses ou ailleurs en magasin. Par conséquent, les membres de la Légion royale canadienne sont invités à mener leurs activités de collecte de fonds en personne à l'avant des magasins Dollarama ou, si la météo est défavorable, immédiatement à l'intérieur de l'entrée des magasins Dollarama.

La Baie d'Hudson et Déco Découverte Les magasins de La Baie d'Hudson, Déco Découverte, Saks et Saks Fifth Avenue partout au pays sont heureux d'appuyer la Légion royale canadienne cette année. On invite les filiales à prendre les dispositions nécessaires avec le gérant du magasin de La Baie d'Hudson, Déco Découverte, Saks et Saks Fifth Avenue de leur localité afin de coordonner les sites de distribution de coquelicots.

PRINCESS AUTO Cette année, Princess Auto a confirmé sa participation à la campagne du Coquelicot à l'échelle nationale. L'entreprise offre aux filiales de la Légion d'avoir un vétéran sur place pour distribuer des coquelicots dans chacun de ses locaux ou de placer un plateau pour coquelicots sur leur

asked to speak with their local Princess Auto storeowner to coordinate arrangements for this additional opportunity.

comptoir. Les filiales sont priées de rencontrer le propriétaire local de Princess Auto afin de coordonner la mise en pratique de cette opportunité additionnelle.

In comradeship/En toute camaraderie

Le président du comité Coquelicot et Souvenir

Angus Stanfield
Chairman, Poppy & Remembrance Committee