

Sondage des membres d'ERO/RTO - 2019*

« Ce sondage m'a fourni une meilleure idée des initiatives d'ERO/RTO. »

TAUX DE RÉPONSE

7126
membres ont répondu

400 %
d'augmentation du taux de
réponse comparativement à 2015

99 %
niveau de confiance des
résultats du sondage

SELON LES MEMBRES, ERO/RTO

est une organisation
honnête et éthique

86 %

se préoccupe vraiment de l'avenir
des personnes retraitées du Canada

86 %

fournit un excellent
service à ses membres

82 %

SATISFACTION AVEC ERO/RTO

87 %

recommanderont probablement
de se joindre à ERO/RTO

« Je suis content d'être
membre d'ERO/RTO et de
souligner les efforts faits
en mon nom et au nom des
autres membres. Continuez
votre excellent travail ! »

PRESTATIONS DE L'ASSURANCE COLLECTIVE

90 % sont satisfaits du régime de frais
médicaux complémentaires

90 % recommanderont probablement le régime
de frais médicaux complémentaires

87 % sont d'accord pour affirmer qu'il existe
un bon équilibre entre la couverture des
prestations et la capacité de payer

86 % sont satisfaits des services et des
réclamations avec Johnson Insurance

« Je me considère chanceuse d'avoir la
couverture d'assurance. Plusieurs de mes
amis n'ont pas cette chance. »

COMMUNICATIONS

Le livret d'assurance, *Renaissance*
et l'agenda de poche sont les
publications qui comptent le plus
pour les membres

69 %
utilisent



62 %
utilisent



« Je suis ravie d'être
membre d'ERO/RTO et je suis
reconnaissante du travail qu'il
accomplit en mon nom. »

FONDATION

70 % Les membres sont d'accord le travail de
la Fondation m'appuiera en vieillissant

69 % Les membres sont d'accord le travail de
la Fondation appuie les efforts futurs de
mobilisation

PRINCIPAUX SECTEURS DE CROISSANCE FUTURE

Élargir les efforts de mobilisation politique aux
paliers fédéral, provincial et local.

Continuer à édifier de vastes réseaux avec des
organisations qui partagent les mêmes idées.

*Cette infographie fournit les points saillants du sondage en ligne effectué en avril 2019 auprès des membres d'ERO/RTO.